



Digital **CMO** Community  
Meeting 2024

Frankfurt am Main,  
**12.-13. November 2024**

## Agenda

12. und 13. November 2024

Übersicht

### Dienstag, 12. November 2024

ab ca. 16 Uhr **Private Führung und Get-Together**

Location:

CNL GmbH (Hochregallager der Cosnova GmbH), Magna Park 18, 35510 Butzbach

ab ca. 19 Uhr **Networking Dinner**

Location:

My Frankfurt, Liebfrauenberg 37, 60313 Frankfurt am Main

### Mittwoch, 13. November 2024

9 - ca. 18 Uhr **Digital CMO Community Meeting**

Location:

cosnova GmbH, Am Limespark 2, 65483 Sulzbach

Parken:

Parkplätze stehen vor Ort zur Verfügung



Digital **CMO** Community  
Meeting 2024

Frankfurt am Main,  
**12.-13. November 2024**

## Agenda

Mittwoch, 13. November 2024

Vormittag

- 09:00 – 09:10 **Begrüßung & Agenda des Tages**  
Dr. Ralf Strauß, Digital CMO Community
- 
- 09:10 – 09:35 **Begrüßung durch den Gastgeber Cosnova: cosnova GenAI: Creativity ♥ Technology**  
Christian Herold, cosnova GenAI: Creativity Technology
- 
- 09:35 – 10:00 **All in on AI: Mit KI im großen Stil Kosten senken und Effizienz steigern**  
Celine Menzen, KLARNA
- 
- 10:00 – 10:25 **Auf dem Weg zur Hyperpersonalisierung ... dank KI (tbc)**  
Sebastian Löffler, HUK24
- 
- 10:25 – 10:50 **KI-gestützte Produkt- und Prozessoptimierung**  
Karsten Wilbur, Smith & Nephew
- 
- 11:30 – 12:00 **Kaffeepause**
- 
- 12:00 – 12:25 **Web 3.0 (TBD)**  
Lars Fanter, Bulthaupt.Digital
- 
- 12:25 – 12:50 **House of AI Cards ... rechtliche Fallstricke bei der Nutzung von KI (tbc)**  
Hauke Hansen, FPS Rechtsanwaltsgesellschaft mbH & Co
- 
- 13:20 – 14:35 **Mittagspause | Führung ContentCreation studio-c**
- 
- 14:35 – 15:00 **Sustainability ... jenseits der Feigenblatt-Diskussionen**  
Micha Gab und Dr. Ralf Strauß, Viva con Aqua
- 
- 15:00 – 15:25 **Optimierung Fashion Omnichannel ... datengetrieben und KI-gestützt**  
Fabian Haustein, Unger Fashion
- 
- 15:45 – 16:05 **Kaffeepause**
- 
- 16:05 – 16:30 **Entscheidungen treffen mit KI**  
Prof. Dr. Michael Gross, Gross & Cie GmbH
- 
- 16:30 – 16:55 **Diskussion und Wrap-up**  
Dr. Ralf Strauß, Digital CMO Community

**Ausklang und Drinks**

Nachmittag

